

## Marketingausrichtungen

Grundsätzlich werden zwei wesentliche Marketingausrichtungen voneinander unterschieden.

- Einerseits gibt es das auf den Absatz ausgerichtete Marketing, das alle die Maßnahmen umfasst, die im Zusammenhang mit Kaufentscheidungen von potenziellen Kunden stehen.
- Andererseits gibt es das Beschaffungsmarketing, das sich mit den Maßnahmen beschäftigt, die auf Lieferanten und Zulieferer ausgerichtet sind.

Innerhalb dieser beiden Grundausrichtungen gibt es eine Vielzahl von unterschiedlichen Möglichkeiten für die konkrete Marketingausrichtung, beispielsweise:

Dienstleistungsmarketing	Direktmarketing	Ethno-Marketing
Gender Marketing	Geomarketing	Guerilla-Marketing
Handelsmarketing	Interactive Branding	Investitionsgütermarketing (B2B)
Konsumgütermarketing (B2C)	Stadtmarketing	Technologiemarketing

Außerdem gibt es besondere Ausrichtungen, die den klassischen Marketingausrichtungen nicht zugeordnet werden, weil sie sich weder unmittelbar auf den Absatz noch auf die Beschaffung konzentrieren.

Zu diesen Marketingausrichtungen gehören beispielsweise das interne, also nach innen gerichtete Marketing und das Non-Profit-Marketing.

Copyright by <http://www.firmenwerbung-vermarktung.de/>