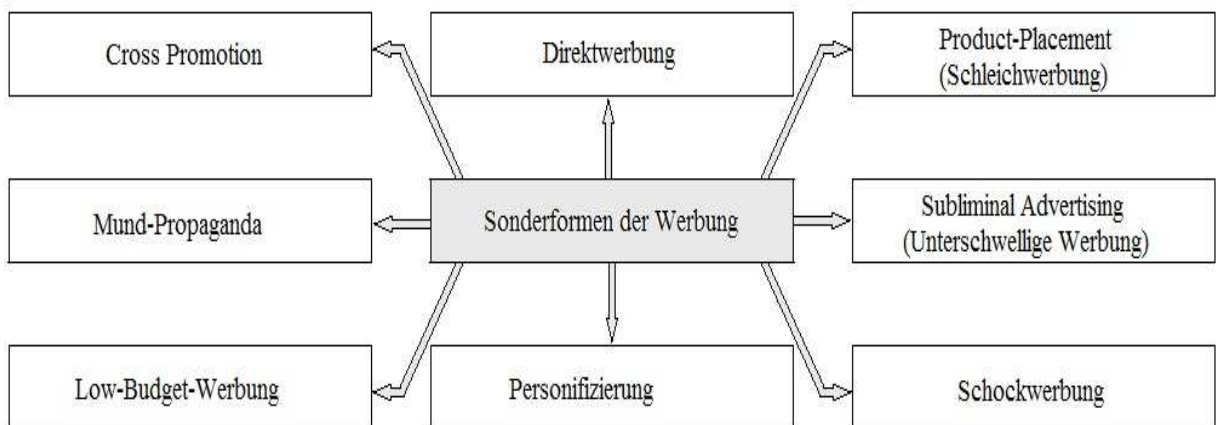


## Sonderformen der Werbung

Die Werbung ist ein wesentlicher Bestandteil der Kommunikationspolitik im Rahmen des Marketing-Mix und übernimmt zeitgleich mehrere Funktionen. So soll sie ein Produkt oder eine Dienstleistung bekannt machen, ein Unternehmen repräsentieren und beim Kunden Bedürfnisse ansprechen oder erzeugen.

Die Werbebotschaft kann auf vielfältigste Weise und mithilfe der unterschiedlichsten Werbemittel transportiert werden. Zu den klassischen Werbeträgern und Werbemitteln gehören beispielsweise Anzeigen in Print-Medien, Fernseh- und Radiospots, Plakate, Aufkleber, Online-Werbung, Werbegeschenke oder Werbeaktionen wie Gratisbeigaben, Gutscheine oder Sonderrabatte.

Neben den klassischen Werbemaßnahmen kennt die Werbung aber auch Sonderformen und die wichtigsten dabei sind:



Copyright by <http://www.firmenwerbung-vermarktung.de/>